

Jaarverslag 2017

Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl
Foundation House
Koninginnegracht 15
2514 AB DEN HAAG

070 762 2 762
info@oefenen.nl
www.oefenen.nl

**Thuis, op school of in
de bibliotheek.**

Steeds meer mensen
werken met de
programma's van
Oefenen.nl.

2017 In vogelvlucht

Het jaar 2017 is het jaar van *De Liedjeskast*. Dit vernieuwende programma om taal- en spellingsregels te leren genereert veel aandacht, zelfs tot in de Tweede Kamer.

De verkenning naar de positionering van *Oefenen.nl* en het onderzoek naar hoe *Oefenen.nl* werkt onder begeleiding bieden veel aanknopingspunten voor strategie en activiteiten. Met de komst van een communicatieadviseur en iemand die verantwoordelijk is voor marketing en acquisitie zetten we de eerste stappen gezet in de uitvoering.

Ook in 2017 komen er weer veel nieuwe gebruikers op *Oefenen.nl* bij. Het aantal accounts ligt een stuk lager. In januari hebben we de database opgeschoond, we hebben ruim 270.000 niet actieve accounts verwijderd. Er worden 93.232 nieuwe accounts aangemaakt. Het aantal afgeronde programma's neemt flink toe (met 55%).

Het gebruik in bibliotheken neemt fors toe. Dat is vooral nog toe te schrijven aan de inzet rond de *Klik & Tik*-programma's.

Maar we realiseren ook weer nieuwe programma's. Niet alleen *De Liedjeskast*. De ANWB maakt *De Verkeershulp* mogelijk. We herzien *Lees en Schrijf! Het leesplankje*, voegen een hoofdstuk over de verkiezingen toe aan *OEFEN Lingo*, van *Taalklas.nl* komt een Engelse versie: *Taalklas.nl Engels*. En *Steffie DigiD* van Leer Zelf Online voegen we aan *Oefenen.nl* toe.

Samen met CINOP starten we met de uitvoering van het experiment *NT1leren.nl*, mogelijk gemaakt vanuit het actieprogramma *Tel mee met Taal*.

Ook participeren we in drie Europese projecten: het COST Action-programma om taalleren te verbinden met crowdsourcing en de Erasmus+-projecten *You DIG-IT* en *European Input Lifelong Learning Lab*.

We zetten sociale media meer gestructureerd in. Zo zetten we Facebook in voor campagnes rond *De Liedjeskast* en *De Verkeershulp*. Met hoge bereikcijfers.

Om kennis en ervaring op te doen van wat met data kan en om samen te werken met vernieuwende initiatieven om ons materiaal in te zetten starten we een pilot met 8TING/Present Media. Om te kijken hoe we in de toekomst toe meer kunnen betekenen voor individuele gebruikers en vooral hoe we hen kunnen ondersteunen op momenten dat ze het nodig hebben starten we met Netrex en Organiq gesprekken om te komen tot een oplossing daarvoor.

Tot slot nemen we de voor het platform *Oefenen.nl* relevante doelgroepen eens goed onder de loep. NextValue Research voert een quickscan uit naar mensen die een zetje kunnen gebruiken. Dat heeft tot gevolg dat wij afstappen van het labelen van grote groepen mensen met beelden die slechts van toepassing zijn op een kleine groep. We spreken liever over 'deel'groepen. Dat leidt ook tot een accentverschuiving van onze missie.

Ons verhaal om groepen mensen anders te benaderen met inzet van techniek leidt in de Tweede Kamer tot het aannemen van een unanieme motie over meer samenwerking met innovatieve partijen.



Licenties

Actieve acquisitie vindt niet plaats. We zetten in op een actieve benadering van bestaande klanten. Het gebruik van de *Klik & Tik*-programma's met bijbehorende begeleiding door bibliotheken groeit aanzienlijk. Zo'n 365 openbare bibliotheken ondernemen activiteiten met deze programma's. Naast deze organisaties met een licentie kunnen mensen thuis nog steeds gratis gebruik maken van de programma's op *Oefenen.nl*.

Een eerste opzet is gemaakt voor acquisitie bij nieuwe partijen in de markt en van hoe we ervoor kunnen zorgen dat bestaande en nieuwe partijen die gebruik maken van *Oefenen.nl* de materialen beter kunnen implementeren.

Prijspakketten

Met ingang van 1 januari wordt gewerkt met de nieuwe prijzenpakketten. Op de website worden vier pakketten aangeboden. De opbouw is in staffels. De licentieprijzen ten opzichte van de voorgaande vijf jaar is nog steeds dezelfde!

Afgestapt wordt van afzonderlijke afspraken met organisaties. De prijzen gelden nu voor iedereen.

Pakket 1 Jaarlicentie 10-750 accounts	Pakket 2 Jaarlicentie 751 - 1.500 accounts	Pakket 3 Jaarlicentie > 1.500 accounts	Pakket 4 Halfjaarlicentie > 10 accounts
€ 30 per account / ex btw	€ 25 per account / ex btw	€ 20 per account / ex btw	€ 20 per account / ex btw

Zie verder: https://oefenen.nl/over_ons/bestellen/Licenties

Nog steeds stijging van nieuwe accounts op *Oefenen.nl*

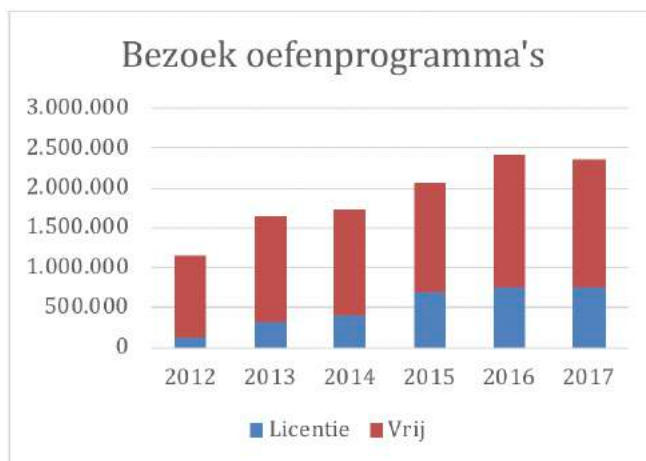
Kijken we naar het gebruik van de online oefenprogramma's dan zien we dat het bezoek onder vrije gebruikers iets is gedaald. Vrije gebruikers zijn individuele gebruikers die gratis thuis gebruik maken van de oefenmaterialen. Gebruikers onder een licentie hebben een of andere vorm van begeleiding. Het aantal accounts in 2017 ligt lager dan voorgaande jaren. In januari 2017 is de database opgeschoond; er zijn ruim 270.000 inmiddels niet actieve accounts verwijderd. Maar in 2017 zijn wel weer 93.232 nieuwe accounts aangemaakt.

Het aantal programma's dat helemaal wordt afgerond stijgt t.o.v. 2016 met 55%!

Kijken we naar cijfers over het totale gebruik van de website *Oefenen.nl* (dus niet van de programma's) dan neemt het aantal sessies met 5% toe, het aantal gebruikers met 8.680 en het aantal paginabezoeken met 2% naar 15.023.948!

Het populairste oefenprogramma is al jaar en dag *Taalklas.nl*, een programma voor anderstaligen. Er is geen oud- of nieuwkomer die dit programma niet kent! Ook alle nieuwe programma's van afgelopen jaar staan in de top 10. Zoals *De Liedjeskast* en *De Verkeershulp*.





Accentverschuiving

De focus van Oefenen.nl verschuift. Steeds minder werken we met labels als 'laaggeletterden' en 'digibeten'. Deze grote groepen mensen kunnen niet met beelden gelabeld worden die passen bij slechts een kleine groep daarvan. Oefenen.nl stopt met het gebruik van eenzijdige en gemankeeerde beleidsetiketten/beelden en wil er zijn voor iedereen die een zetje nodig heeft om beter te participeren.

Daarnaast vraagt de samenleving om basiskennis en vaardigheden. Niet alleen taal en rekenen, maar ook digitale vaardigheden en bijvoorbeeld werk- en gezondheidsvaardigheden, maar ook vaardigheden die te maken hebben met duurzaamheid en andere vaardigheden die te maken hebben met de toekomst. Hoe kunnen we mensen helpen in het zetten van stappen in hun ontwikkeling? Zij kunnen op talloze aspecten in hun leven een stap vooruitzetten als daar de juiste (digitale) ondersteuning bij wordt geboden. Hoe bedienen we mensen meer op maat op een positieve manier in hun eigen ontwikkeling.

Oefenen vraagt Nextvalue Research een quickscan uit te voeren op basis van beschikbare literatuur. Dat leidt tot de brochure *Mensen die een zetje kunnen gebruiken, Deelgroepen beter toerusten voor deelname aan de maatschappij*

(https://oefenen.nl/assets/Nieuws/eenzetje_brochure_2017-WEB.pdf?utm_source=site&utm_medium=publicaties&utm_campaign=quickscan), een brochure die goed onthaald wordt.



Dit leidt tot een accentverschuiving van de missie:

Het verhogen van het zelfvertrouwen en de leerambities van volwassenen die een zetje nodig hebben op het gebied van vaardigheden om mee te kunnen doen in de samenleving. Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl stelt mensen in staat om digitaal basiskennis en vaardigheden op te doen. De oefen- en leermaterialen helpen hen te leren, te groeien en zich te ontwikkelen. Individueel en in het eigen tempo. Dit vergroot het zelfvertrouwen en maakt een sterkere participatie in de samenleving mogelijk.

Positionering nieuwe richting

Met het bestuur zetten we ook een traject in richting de politiek om onze inzet voor de komende jaren duidelijk te maken waarbij wij pleiten voor andere inspanningen om met inzet van technologie met nieuwe partijen een transfer tot stand te brengen naar leren nieuwe stijl. Met inzet van technologie is



het mogelijk om een massieve markt van laagopgeleiden beter en op maat te bedienen. Slechts enkele gesprekken doen die boodschap al landen en dit draagt bij aan de motie die in november unaniem in de Tweede Kamer wordt aangenomen. Daarin wordt de regering verzocht het terugdringen van laaggeletterdheid te activeren en in overleg te treden met relevante organisaties die met moderne middelen of innovatieve aanpak een groot bereik onder de doelgroep hebben.

Samenwerking

Een belangrijke samenwerkingspartner is SBCM, Kenniscentrum en A&O-fonds sociale werkgelegenheid. Gewerkt wordt aan een nieuwe samenwerkingsovereenkomst waarvan de kern is dat de WERK-portal een product wordt van SBCM en Cedris.



WERK-portal.nl
Leren voor je werk

Oefenen.nl wordt steeds meer een instrument voor bibliotheken in hun aanpak voor basisvaardigheden. Het aantal bibliotheken dat ondersteuning en cursussen biedt met de *Klik & Tik*-programma's neemt fors toe. De ambitie van de KB is om meer programma's in te zetten en daar ook eigen communicatiematerialen bij te maken.

De Haagse aanpak bestendigt zich verder en er worden ook dit jaar meer deelnemers bereikt. Door de inbedding in de Haagse Educatieve Agenda is er sprake van continuïteiten verder uitbouwen. *Oefenen.nl* speelt geen actieve rol meer in *Leef en leer!* in Amsterdam. Door het verminderde budget worden wederom een beperkt aantal accounts afgenomen. Van samenwerking is geen sprake meer en dat laat zich ook zien in het gebruik van *Oefenen.nl* in Amsterdam.

Samenwerking start met 8TING/Present Media. 8TING heeft zich als doel gesteld om met mens en technologie een revolutie in het sociale domein teweeg te brengen. 8TING gebruikt technologische middelen in dienst van de mens. Voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ontbreekt maatwerk en er is onvoldoende aansluiting bij hun belevingswereld. 8TING is de digitale oplossing voor gemeenten en Werkpleinen om de begeleiding van en communicatie met doelgroepen beter te kunnen inrichten. Gebruik wordt gemaakt van data-analyse. De visie en aanpak van 8TING sluit goed aan bij die van *Oefenen.nl*. De samenwerking start eind 2017 met een pilot in Zaanstad nadat de techniek gereed is om beide systemen op elkaar aan te sluiten. Aan de techniek van 8TING wordt onze content toegevoegd.



Met Het Begint met Taal en de Voorleesexpress bezoeken we een aantal bibliotheken met het doel om de mogelijkheden te verkennen om het aanbod van ieder binnen de bibliotheek meer te verbinden. Tijdens deze bezoeken spreken we met bibliotheken over de behoeften die zij hebben op dit gebied. In het najaar sluiten Stichting Lezen, Kunst van Lezen en Stichting Lezen & Schrijven zich aan. Er komt een notitie over de verbinding van preventie en curatie met verbeterpunten gericht op de verbetering van het vrijwilligersbeleid van de bibliotheken en op de verbinding tussen het aanbod. Die wordt begin 2018 met de Koninklijke Bibliotheek besproken.

In 2017 wordt meer en meer samengewerkt met Netrex/Leer Zelf Online. Zij ontwikkelen de Steffie-programma's en een aantal van deze programma's worden ook ontsloten op *Oefenen.nl*. Het streven is die samenwerking te intensiveren.



Samenwerking met Scooperz Social Media Bureau start met een Facebookcampagne rond *De Liedjeskast*. Zij ontwikkelen de campagne en maken een aantal 'look alike'-doelgroepen op Facebook op basis van de database van gebruikers en klanten van *Oefenen.nl*. Ook ontwikkelen zij diverse uitingen zoals promo's en interacties. Dat doen zij ook voor *De Verkeershulp*.

Marketing en communicatie

Het team versterkt zich met een medewerker voor communicatie en een medewerker voor marketing/acquisitie. De professionalisering van deze activiteiten betaalt zich al snel uit, bijvoorbeeld met de campagne rond de lanceringen van *De Liedjeskast* en *De Verkeershulp* en van communicatie-uitingen naar buiten.

Samen met het bestuur werken we aan een kader voor verdere doorontwikkeling en positionering van *Oefenen.nl*. Activiteiten rond marketing en acquisitie die daarmee gepaard gaan worden in kaart gebracht en we starten met de uitvoering daarvan.

Nieuwe programma's, materialen en projecten

Na drie jaar gezamenlijk zoeken van financiering en ontwikkeling en zeven jaar na de start door de initiatiefnemers Marjan Suilen en Gé Reinders wordt op 15 mei *De Liedjeskast* gelanceerd tijdens een feestelijke bijeenkomst in Theatercafé de Smoeshaan in Amsterdam. Het programma genereert veel aandacht en in de Week van de Alfabetisering gebeurt dat wederom. Het programma blijft die aandacht vasthouden en belandt direct in de top van meest gebruikte programma's in 2017.



Naast dit grote project zien meer programma's het licht.

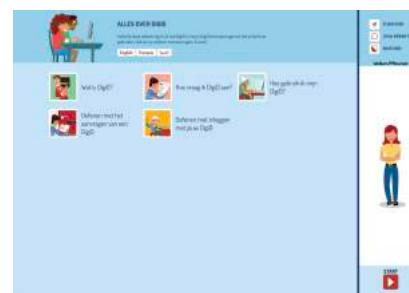
Op 6 februari ontsluiten we het vernieuwde *Lees en Schrijf! Het leesplankje*. Inhoudelijk nog hetzelfde, maar het uiterlijk en de oefenvormen zijn verbeterd en de techniek is vernieuwd.

Oefen LINGO wordt uitgebreid met een hoofdstuk over de verkiezingen in verband met de landelijke verkiezingen in maart.

Van *Taalklas.nl* komt een Engelse versie: *Taalklas.nl Engels*. Een programma Engels voor beginners.

Steffie DigiD van Leer Zelf Online is vanaf 10 oktober ook op *Oefenen.nl* te maken.





Op 7 november lanceren we met de ANWB *De Verkeershulp* bij Stichting Aan de Knoppen in de Bijlmer in Amsterdam. *De Verkeershulp* is een online basis oefenprogramma over verkeerseducatie en mogelijk gemaakt door de ANWB.

Rabobank Foundation nodigt ons uit tot het indienen van twee voorstellen voor *Klik & Tik*-programma's. Het plan voor *Klik & Tik. De tablet* wordt gehonoreerd. De lancering daarvan wordt voorzien voor september 2018.

De gemeente Den Haag keurt het plan voor een programma over *besparen en duurzaamheid* goed. Begin 2018 starten de werkzaamheden daarvoor.



Het experiment *NT1leren.nl* in het kader van het actieprogramma Tel mee met Taal komt op gang. Dit experiment van CINOP en Oefenen.nl richt zich op de ontwikkeling van een blended leren-methodiek voor laaggeletterden onder de naam *NT1leren.nl*.

We participeren in de Europese COST Action-aanvraag *EnetCollect*. Dat staat voor: European Network for Combining Language Learning with Crowdsourcing Techniques. Samen met de andere Nederlandse partner, het Instituut voor de Nederlandse taal, brainstormen we over wat voor project we in Nederland kunnen opstarten. In 2018 moet dat nader vorm krijgen. In september komen de deelnemers uit de bijna 30 landen bijeen in Bolzano.

You DIG-IT? Is een project gericht op het gebruik van digitale tools in de volwasseneneducatie om basisvaardigheden te versterken. Het project wordt gehonoreerd door Erasmus+ en de eerste projectteambijeenkomst vindt plaats in september in Leeuwarden. Wij zijn één van de zeven partners uit zes landen.

We participeren ook in het KA1 Erasmus+-project *European Input Lifelong Learning Lab* (Ei3L). Het is gericht op uitwisseling en deskundigheidsbevordering van individuen en stafleden op 3 thema's: vluchtelingen en educatie, educatie en gezondheid en educatie en ouderen.

Verbeteringen en aanpassingen van het Volgstelsel en van oefenprogramma's op basis van feedback van licentiehouders en gebruikers vinden plaats.

Communicatie en onderzoek

We geven zes webinars om begeleiders bij te scholen en te informeren over de mogelijkheden van het Volgstelsel (2x), over programma's *Tel je geld* en *De Liedjeskast* en meer inhoudelijk (over taalprogramma's op *Oefenen.nl*). Voor bibliotheken geven we apart een webinar over het Volgstelsel.





Op 29 en 30 september vindt in de Jaarbeurs in Utrecht het DRONGO talenfestival plaats. Dit jaar zijn we programmapartner en aanwezig met een stand en twee workshops.

Een van de presentaties die we geven is op 19 april tijdens de themamiddag 'Laaggeletterdheid en kwetsbare groepen en e-overheid' van De Gebruiker Centraal in Utrecht. De presentatie gaat in op de vraag over wie we het eigenlijk hebben als we deze termen gebruiken. Met een stand zijn we ook aanwezig tijdens het Maak het Bruikbaar Festival op 5 september in Den Haag.

Twee in 2016 gestarte onderzoeken worden afgerond. In maart het eerste onderzoek betreft een verkenning naar de positionering ten opzichte van verschillende typen partners en stakeholders, zowel in Nederland als in Europa (door IPS/Ockham). Dit onderzoek wordt uitvoerig met het bestuur besproken en biedt aanknopingspunten voor verdere strategische stappen. Het tweede onderzoek wordt in september opgeleverd en is een onderzoek naar de motivatie, effectiviteit en kansen voor doorontwikkeling bij de inzet van Oefenen.nl-materialen in begeleide contexten (Ecbo en NextValue Research). Uit het onderzoek komt o.a. naar voren dat de materialen enorm worden gewaardeerd door de meeste begeleiders, maar dat begeleiders soms behoefte hebben aan meer overzicht, didactische ondersteuning, en een indeling van de materialen op geschiktheid voor specifieke doelgroepen en leervragen. Er is bij een deel van de begeleiders bovendien behoefte aan het delen van informatie. Er is een grote rijkdom aan ervaring, didactische expertise en ontwikkelde materialen onder begeleiders en begeleiders zijn vaak bereid deze ervaring te delen met andere begeleiders.



Sociale media

YouTube

YouTube wordt een steeds belangrijker kanaal. Het aantal abonnees blijft stijgen. Steeg in 2016 het aantal abonnees met 78% (van 4.338 naar 7.441), de stijging zet door in 2017 met 65% naar 12.558 abonnees. Op ons kanaal staan bijna 700 video's, het grootste deel openbaar beschikbaar. In 2017 worden video's 1.040.954 keer bekeken, een stijging van 12%. Alles bij elkaar kijken mensen 5.727.958 minuten naar video's (bijna 4.000 dagen). We krijgen 5.883 stemmen voor 'Leuk'. De afleveringen van *Taalklas.nl* worden het best bekeken.



Facebook

In 2016 krijgen we op de Facebookpagina over *Oefenen.nl* er 1007 likes bij voor onze pagina. In totaal vinden 2632 personen onze pagina leuk. We plaatsen 87 berichten.

6.316 personen vinden het leuk, 6.425 mensen volgen dit.

De campagne voor *De Liedjeskast* bereikt binnen zes weken 1.154.076 mensen (2 campagnes, 15 posts) en heeft maar liefst 15.000 click-throughs naar de website

Twitter

Het aantal volgers op Twitter stijgt van 735 in 2016 naar 942 in 2017 (28%). 301 Tweets worden 173.284 weergaven. De best bekeken tweets van april t/m oktober gaan over *De Liedjeskast* met die in mei over de lancering het meest (14.902 weergaven).

85% Van de volgers komt uit Nederland, waarvan 15% uit Zuid-Holland. 38% Van de volgers gebruikt een iPhone en 32% een Android-toestel.

Kijken we naar het organisch bereik dan is 62% vrouw en 38% man, zit 62% in de leeftijdscategorie 13-17 en 22% in die van 55-64%, heeft 50% een iPhone en 41% een Android-apparaat. Het organisch bereik betreft het aantal unieke individuen dat een bericht heeft gezien in hun tijdlijn. Hoe meer volgers je hebt op Twitter, des te groter het organisch bereik.

Instagram

In 2016 starten we ook met een Instagram-account. In 2017 zijn er 224 volgers en plaatsen we 43 berichten.

Jaarcijfers

Voor het derde achtereenvolgende jaar lukt het ook in 2017 vanuit een financieel vaste basis te werken. Dat heeft zijn weerslag op het resultaat. Het resultaat is geormerkt aan diverse activiteiten.



Verkorte jaarrekening en accountantscontrole



Aan het bestuur van
Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl
Koninginnegracht 15
2514 AB DEN HAAG

Borrie Accountants B.V.
Jan Leentvaariaan 1
Postbus 8565
3009 AN Rotterdam
Telefoon 010 266 77 33
Telefax 010 266 78 08
Email rotterdam@borrie.nl
KvK 24315255

Verklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl statutair gevestigd te Den Haag.

Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2017 (hierna 'de samengevatte jaarrekening') van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl te Den Haag is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2017 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2017 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl op basis van de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2017.

Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 8 mei 2018.

De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2017 van Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl in onze controleverklaring van 8 mei 2018.

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de samengevatte jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening op basis van de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2017.

Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Oprachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Rotterdam, 8 mei 2018
Borrie Accountants B.V.

F.C.P. Flooren RA

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

Lid Samenwerkende Registeraccountants en Accountants-Administratieconsulenten SRA
Represented through Alliot Group, a worldwide alliance of independent accounting, law and consulting firms

ALLIOTT
GROUP



Samengevatte jaarrekening over 2017

BORRIE
accountants
Postbus 8565
3009 AN Rotterdam
010-2667733
rotterdam@borrie.nl

Deze gegevens zijn ontleend aan de jaarrekening die Borrie Accountants B.V. heeft voorzien van een goedkeurende controleverklaring d.d. 8 mei 2018.

Balans per 31 december 2017

ACTIEF	31 december 2017	31 december 2016
Materiële vaste activa	13.481	12.016
Viottende activa		
Vorderingen	57.434	82.941
Liquide middelen	593.412	546.394
	<u>664.327</u>	<u>641.351</u>
 PASSIEF		
Reserves	350.476	480.143
Kortlopende schulden	313.851	161.208
	<u>664.327</u>	<u>641.351</u>

Staat van baten en lasten over 2017

	2017	2016
Baten	796.218	846.694
Lasten		
Diensten derden	371.184	346.571
Personeelskosten	363.195	344.716
Afschrijvingen materiële vaste activa	3.959	2.900
Overige kosten	136.979	158.433
Financiële baten en lasten	915	151
	<u>876.232</u>	<u>852.771</u>
Belastingen	49.653-	10.297-
	129.667-	16.374-
Mutatie bestemmingsreserve VSO	320.143	320.143-
Mutatie bestemmingsreserve ontwikkeling en onderhoud, programma's en security	190.476-	325.019
Mutatie bestemmingsreserve mogelijke fiscale claims	-	10.498
Mutatie bestemmingsreserve personeel	-	1.000
	<u>-</u>	<u>-</u>



Bestuur en team

Het bestuur bestaat uit:

- Philip Geelkerken (directeur/bestuurder CAOP), voorzitter en portefeuille Werkgeverschap/Migratie.
- Jacques Malschaert (directeur/bestuurder Bibliotheekservice Fryslân/lid algemeen bestuur SPN), penningmeester.
- Anke van Kampen (diverse bestuurlijke en toezichhoudende functies), lid en portefeuille inhoud.
- Edith Snoeij (diverse bestuursfuncties), lid.
- Vincent Hooplot (directeur Hooplot Associates), lid en portefeuille Marketing/Acquisitie.

Uitbreiding vindt plaats met een communicatieadviseur en iemand die verantwoordelijk is voor marketing en acquisitie. Eind 2017 bestaat het vaste team uit 5,09 fte (7 personen).

- Trisha de Jonge (kantoor)
- Jurriaan Koops (marketing)
- Jomi Ririmasse (relaties)
- Lies Petersen (communicatie)
- Anne-Lies Schrijvers-van de Peppel (Oefenen.nl online)
- Ben Vaske (ideeën/aansturing)
- Huub Winninghoff (adviezen)

Colofon

Teksten en (eind)redactie: Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

Foundation House

Koninginnegracht 15

2514 AB DEN HAAG

T: 070 762 2 762

W: www.oefenen.nl

E: info@oefenen.nl

T: www.twitter.com/oefenennl

F: www.facebook.com/Oefenennl

Rabobank: NL33 RABO 0132 7568 62

KvK: 24343138

BTW-nummer: NL813570189B01

Oefenen.nl is een ANBI (RSIN: 8135 70 189)

© 2018 Stichting Expertisecentrum Oefenen.nl

